

Out-of-Home

Österreichisches Magazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik

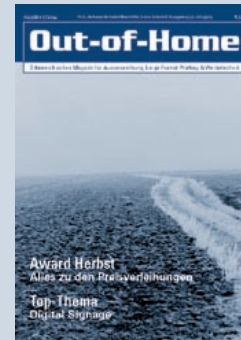


Out-of-Home - das Magazin

Out-of-Home ToolBook - das Jahrbuch

www.outofhome-online.at - das e-magazine

Out-of-Home - die Supplements



Mediadaten 2015

Kurzcharakteristik Out-of-Home

Out-of-Home erscheint sechsmal im Jahr und beschäftigt sich als erste und einzige Zeitschrift in Österreich mit den Themen Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik sowie Digital Signage. Die Ausgaben von **Out-of-Home** werden vom **regelmäßigen Themenschwerpunkt Digital Signage** sowie von **themenbezogenen Fact Books** begleitet. Zum Jahresende erscheint als sechste Ausgabe das **Out-of-Home ToolBook**, das Jahrbuch mit allen Fakten, Daten und technischen Details zu Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik in Österreich.

Out-of-Home richtet sich in einer Auflage von 8.500 Stück an folgende Zielgruppen:

- Werbe-, Media-, Kreativ-, PR- und Eventagenturen
- Einkäufer, Marketing- und Werbeleiter in Markenartikel-, Handels-, Industrie- und Dienstleistungs-Unternehmen
- Mediaplaner, Kreative und Producer
- Messe- und Eventausstattung, Displays, Innenausstattung, Architekten
- Offsetdruck- und Großformat-Druckunternehmen
- Außenwerbeunternehmen

Das österreichische Fachmagazin für Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik informiert über das breite Spektrum der Out-of-Home-Medien, die große Bandbreite des digitalen Großformatdrucks, über Anwendungen & Lösungen in den Bereichen Werbetechnik und Digital Signage. **Out-of-Home** ist Wegweiser und unabhängige Informationsquelle für alle Medienentscheider in Werbe- und PR-Agenturen, Mediaagenturen, Industrie- und Markenartikelunternehmen und informiert Einkäufer, Producer und Drucker über Entwicklungen in der Außenwerbung, bei großformatigen Druckverfahren und Digital Signage.

Vorteile für Inserenten

- **Zielgruppengenau:** **Out-of-Home** richtet sich an Entscheider in Werbe-, PR-, Kreativ- und Mediaagenturen sowie Einkaufs-, Werbe- und Marketingabteilungen in Unternehmen, für die Außenwerbung im Media-Mix einen wichtigen Stellenwert hat, sowie an Einkäufer für Werbetechnik, Großformatdruck, Plakate, Displays und Digital Signage Lösungen. Für diese Zielgruppen stellt das Magazin **Out-of-Home** ein einmaliges redaktionelles Umfeld dar.
- **Hohe Kompetenz:** Das Magazin **Out-of-Home** wird von langjährigen Branchenkennern aus den Bereichen Außenwerbung, Large Format Printing, Digitaldruck, Druck, Werbetechnik und Digital Signage gemacht. Out-of-Home-Medien, Werbetechnik, Digitaldruck und Digital Signage sind kein „Beiwerk“ sondern Kern-Themen.
- **Beachtliche Auflage:** **Out-of-Home** geht mit einer Auflage von 8.500 Stück ins 14. Erscheinungsjahr am österreichischen Markt.
- **Themenbezogene Supplements und Sonderbeilagen:** Mit der bereits am Markt etablierten und beliebten **Fact Book**-Reihe präsentieren wir Branchen-Know-how in kompakter Form und in handlichem Format. Mit dem **Supplement Digital Sign & Media** beleuchten wir Entwicklungen und Trends bei elektronischen Werbe-, Informations- und Leitsystemen sowie die Einsatzmöglichkeiten von Digital Signage Lösungen in Handel, Industrie oder bei Ämtern und Institutionen.
- **Out-of-Home ToolBook - das Jahrbuch für Aussenwerbung:** Auch unser **ToolBook**, das **Jahrbuch für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik in Österreich**, zeichnet sich durch Alleinstellung aus. Das **ToolBook** ist ein ganzjährig aktuelles Nachschlagewerk und präsentiert Know-how, Trends & Marktentwicklungen sowie technische Informationen zu allen Teilbereichen in Außenwerbung, Werbetechnik, Drucktechnologien und Digital Signage.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluß	Redaktions- und Anzeigenschluß
1/2015	27.2.2015	20.2.2015	13.2.2015
Themen-Schwerpunkte: <i>Außenwerbe-Trends, Large Format Printing, Werbetechnik, Ambient Media</i> Supplement: Digital Sign & Media Messen: <i>Vorberichte zu FESPA 2015</i>			
2/2015	30.4.2015	23.4.2015	16.4.2015
Themen-Schwerpunkte: <i>Großflächenwerbung, Plakatdruck, Innovationen Large Format Printing (Home Interieur, Textilien)</i> Messen: <i>Vorbericht FESPA 2015</i>			
3/2015	30.6.2015	23.6.2015	16.6.2015
Themen-Schwerpunkte: <i>Verkehrsmittelwerbung, Mobile Außenwerbung, Lichtwerbung</i> Supplement: Digital Sign & Media, FactBook			
4/2015	5.9.2015	28.8.2015	21.8.2015
Themen-Schwerpunkte: <i>Trends am Point-of-Sale, Displays & Präsentationssysteme, Fahnen, Messe- und Eventausstattung, Digitaldruck Innovationen (Home Interieur, Textilien)</i> Messen: <i>Vorbericht Viscom 2015 Düsseldorf, InPrint 2015 München</i>			
5/2015	30.10.2015	23.10.2015	16.10.2015
Themen-Schwerpunkte: <i>Ambient Media, Large Format Printing, Werbetechnik, Trends 2016</i> Supplement: Digital Sign & Media Messen: <i>Vorschau auf die Branchen- und Messeveranstaltungen 2016</i>			
6/2015	14.12.2015	7.12.2015	30.11.2015
Out-of-Home ToolBook - Das Jahrbuch für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik 2016			

Das Jahrbuch für die
Out-of-Home-Wirtschaft

In allen Ausgaben befassen wir uns mit den aktuellen Themen und Trends der gesamten österreichischen Außenwerbewirtschaft, mit der Herstellung von allen Out-of-Home-Werbeformen sowie Large Format Printing und Werbetechnik. Auflagen erhöhungen um jeweils 2.500 Stück anlässlich österreichischer und internationaler Messen und Branchenevents.

Werbemöglichkeiten und Anzeigenpreise

<i>Format</i>	<i>Breite x Höhe Satzspiegel/mm</i>	<i>Breite x Höhe abfallend/mm</i>	<i>4C</i>
2/1	400 x 270	420 x 297	€ 4.490,-
1/1	185 x 270	210 x 297	€ 2.570,-
2/3 quer	185 x 175	210 x 188	€ 2.050,-
2/3 hoch	125 x 270	138 x 297	€ 2.050,-
Juniorpage	120 x 165	133 x 178	€ 1.950,-
1/2 quer	185 x 130	210 x 148	€ 1.950,-
1/2 hoch	90 x 270	105 x 297	€ 1.950,-
1/3 quer	185 x 90	210 x 93	€ 1.550,-
1/3 hoch	60 x 270	73 x 297	€ 1.550,-
Middlestrip (<i>Mittelaufschlag</i>)	270 x 60	-	€ 1.650,-
1/4 quer	185 x 65	210 x 78	€ 1.390,-
1/4 hoch	90 x 125	103 x 138	€ 1.390,-
Fußleiste	185 x 45	-	€ 1.390,-
Titellecke (nur 4C)	-	100 b x 60 h x 117 d	€ 2.150,-
Titelinserat rechteckig	55 x 75	-	€ 2.150,-
Titel Komplett-Inserat	-	210 x 230	€ 3.450,-

Technische Daten

Erscheinungsweise
5 x jährlich + Out-of-Home ToolBook
Supplements und Beilagen laut Mediaplan

Auflage pro Ausgabe
8.500 Stück

Versand
Direktversand,
Österreich, Europa

Zeitschriftenformat
210 x 297 mm

Druckverfahren
Offsetdruck 80er Raster

Endfertigung
Klammernheftung/Klebebindung

Druckunterlagen
Anlieferung als druckfertige PDF-Datei.
Für die Erstellung von PDF's auf Basis
offener Dateien verrechnen wir
€ 15,- Produktionskosten je Seite/Inserat.
Bei der Produktion von Werbesujets durch
den Verlag werden dem Auftraggeber die
Kosten in Rechnung gestellt.

Datenübermittlung an
info@outofhome-magazin.at

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen,
Postkarten oder Bänderlen
nach Rücksprache

Die Preisliste für Anzeigen und Specials gilt für das Fachmagazin Out-of-Home, das Out-of-Home ToolBook und das Supplement Digital Sign & Media. Alle Preisangaben verstehen sich exklusive 5 % gesetzl. Werbesteuer sowie exklusive 20 % gesetzl. Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten und Specials

Format	4C
Fußleisten-Kombi 2er	€ 1.400,-
Fußleisten-Kombi 3er	€ 1.750,-
Fußleisten-Kombi 4er	€ 1.950,-
Fußleisten-Kombi 5er	€ 2.300,-
Octagon	€ 1.500,-
Stern	€ 1.500,-
Frame Ad	€ 1.950,-

Format je Einzel-Fußleiste:
Satzspiegel: 185 mm breit x 25 mm hoch

*Plazierung auf jeweils aufeinander
folgenden oder jeweils aufeinander
folgenden rechten Seiten.*

Muster dieser und anderer bereits realisierter Sonderwerbformen finden Sie auf www.outofhome-magazin.at

Beileger/Beihefter

(nur über Gesamtauflage; Anlieferung fertig gefalzt)
bis 20 Gramm € 2.195,-
bis 40 Gramm € 2.930,-
über 40 Gramm auf Anfrage

Postkarten/Tip-on-Cards (nur über Gesamtauflage)
maximal 5 Gramm Stückgewicht
Anlieferung gedruckt/beschnitten
Preis zzgl. zum Inserat € 2.195,-

Banderole (nur über Gesamtauflage)
gedruckt/beschnitten € 3.250,-

Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze
2. Umschlagseite (nur 4C) € 600,-
4. Umschlagseite (nur 4C) € 800,-

Farbzuschläge

Schmuckfarben sind zuschlagspflichtig; Preise auf Anfrage

Advertorial

Bilder & Texte durch Auftraggeber beigelegt; grafische Gestaltung wie Heftlayout mit gesonderter Kennzeichnung

1/1 Seite (nur 4C) € 2.570,-
1/2 Seite (nur 4C) € 1.900,-
1/4 Seite (nur 4C) € 1.370,-

Agenturprovision

15 Prozent gelten als vereinbart
(ausgenommen Advertorials und Zuschläge)

Produktionskosten

Sämtliche Produktionskosten zur Anfertigung von Anzeigen, Beiheftern und anderen Werbeformen gehen zu Lasten des Auftraggebers

Die Preisliste für Anzeigen und Specials gilt für das Fachmagazin Out-of-Home, das Out-of-Home ToolBook und das Supplement Digital Sign & Media.

Alle Preisangaben verstehen sich exklusive 5 % Werbe-steuer sowie exklusive 20 % Mehrwertsteuer.



Das „**Out-of-Home ToolBook 2016**“ stellt ein ganzjährig aktuelles Nachschlagewerk zu Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik dar und präsentiert - redaktionell aufbereitet - Know-how, Trends & Marktentwicklungen und technische Informationen zu Plakat, City Light, Großflächenwerbung, Verkehrsmittelwerbung und Stadtmobiliar, Indoor- und P.O.S.-Marketing, Lichtwerbung, Druck, Zulieferer (Maschinen, Systeme, Materialien), elektronische Außenwerbung, Digital Signage, Ambient Media, Sonderformen der Außenwerbung und internationale Aspekte. Ein Adreßverzeichnis von Dienstleistern und Produzenten ergänzt das ToolBook.

Das „**Out-of-Home ToolBook 2016**“ erscheint im Dezember 2015 in einer Auflage von 8.500 Stück und richtet sich ebenso wie das Magazin **Out-of-Home** an Werbeagenturen, Einkäufer sowie Marketing- und Werbeleiter in Markenartikel-, Handels-, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, Mediaplaner, Kreative, Producer, Offsetdruck- und Großformat-Druckunternehmen, Werbetechniker sowie Außenwerbeunternehmen.

Technische Daten

Erscheinungsweise

14. Dezember 2015

Anzeigen- und Redaktionsschluß

30. November 2015

Auflage

8.500 Stück

Versand

Direktversand - Österreich und Europa

Zeitschriftenformat

210 x 297 mm

Druckverfahren

Offsetdruck 80er Raster

Endfertigung

Klammernheftung/Klebebindung

Druckunterlagen

Anlieferung als druckfertige PDF-Datei

Für die Erstellung von PDF's auf Basis

offener Dateien verrechnen wir € 25,-

Produktionskosten je Inserat/Seite. Bei

der Produktion von Werbesujets durch

den Verlag werden dem Auftraggeber die

Kosten in Rechnung gestellt.

Datenübermittlung an

info@outofhome-magazin.at

Out-of-Home Tool Book 5

Das Jahrbuch für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik 2015

Muster - Verkleinerte Darstellung

Out-of-Home Fachmagazin

A-2201 Gerasdorf b. Wien, Roseggerweg 36
+43 (0) 2246/21 922
+43 (0) 2246/21 922 20
+43 (0) 2246/21 922 33
info@outofhome-magazin.at
www.outofhome-magazin.at
Mag. Dagmar Achter, Ing. Bernd Klaus Achter
Fachmagazine, Kundenmagazine, Geschäftsberichte

Redaktioneller Basiseintrag

Muster - Verkleinerte Darstellung

Out-of-Home Fachmagazin



A-2201 Gerasdorf b. Wien, Roseggerweg 36
+43 (0) 2246/21 922
+43 (0) 2246/21 922 20
+43 (0) 2246/21 922 33
info@outofhome-magazin.at
www.outofhome-magazin.at
Mag. Dagmar Achter, Ing. Bernd Klaus Achter
Konzeption, Gestaltung & Produktion von
Kundenmagazinen, Mitarbeiterzeitschriften,
Geschäftsberichten; jeweils print & online
Eventausstattung, Montage,
→ Out-of-Home Osteuropa; Ing. Bernd Klaus Achter
Kontakt über das Wiener Büro.

Erweiterter Adreßeintrag mit Logo

Adreßverzeichnis Dienstleister und Produzenten

Umfangreiches Adreßregister

Als besonderes Service für unsere Leser und Leserinnen präsentieren wir neben den service-orientierten redaktionellen Inhalten auch ein umfangreiches Adreßregister. Der einmalige Basis-Adreßeintrag ohne Logo im Format von 87 x 41 mm (insgesamt 9 Textzeilen) ist für Sie kostenlos.

Für jede weitere von Ihnen gebuchte Kategorie verrechnen wir € 95,-
(exkl. 5 % Werbesteuer sowie exkl. 20 % Mehrwertsteuer)

Erweiterter Adreßeintrag mit Logo

Verstärken Sie Ihren Auftritt im Adreßregister und buchen Sie den erweiterten Adreßeintrag mit Logo in der Größe von 87 x 87 mm (bis zu 16 Textzeilen) zum Preis von € 650,- in der ersten Kategorie.

(exkl. 5 % Werbesteuer sowie exkl. 20 % Mehrwertsteuer)

Für jede weitere von Ihnen gebuchte Kategorie verrechnen wir € 450,-
(exkl. 5 % Werbesteuer sowie exkl. 20 % Mehrwertsteuer).

Out-of-Home

Österreichisches Magazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik

Digital Sign & Media

Magazin für elektronische und multimediale Werbe-, Informations- & Leitsysteme

Das Thema Digital Signage sorgt als innovative Mediengattung für Aufbruchstimung in der Werbe- und Kommunikationslandschaft. Digitale Medien setzen sich zunehmend durch und werden zukünftig die Architektur und das Design des öffentlichen Raums verstärkt prägen. Digital Signage ist die Zukunft der Werbung im Mall- oder Shop-Bereich. Digital Signage eignet sich sowohl für den Markenaufbau als auch für gezieltes Verkaufen am Point of Sale und im öffentlichem Raum.

Mit **Digital Sign & Media** erscheint das erste und einzige österreichische Fachmagazin zu dem breiten Themenspektrum der digitalen und multimedialen Werbe-, Informations- & Leitsysteme. **Digital Sign & Media** gibt einen umfassenden Einblick in den Markt, zeigt erfolgreiche Umsetzungen und berichtet über Neuheiten rund um Hard- und Software, Screen-Design sowie Vermarktungsmöglichkeiten und analysiert den elektronsichen Medienmarkt.

Digital Sign & Media, das Magazin für elektronische und multimediale Werbe-, Informations- & Leitsysteme, erscheint seit 2008 als Supplement bzw. im Versandverbund mit dem Fachmagazin Out-of-Home, in einer Auflage von 8.500 Exemplaren. Im Jahr 2013 erscheint **Digital Sign & Media** dreimal, ebenfalls als Supplement bzw. im Versandverbund mit dem Fachmagazin Out-of-Home, in einer Auflage von 8.500 Exemplaren. Zu Fachmessen und Branchenevents erscheint **Digital Sign & Media** in Mehraufgaben von bis zu 2.500 Exemplaren.

Digital Sign & Media ist Wegweiser und unabhängige Informationsquelle für Entscheider in der Werbe- und Markenartikelindustrie sowie in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen und bringt Entscheider und Einkäufer von Kundenkommunikationslösungen mit Top-Anbietern der Digital Signage-Wirtschaft zusammen.

Supplement/Themenschwerpunkt Digital Sign & Media



Erscheinungstermine 2015

Digital Sign & Media 1/2015

Erscheinungstermin 27.2.2015
Redaktions- und Anzeigenschluß 13.2.2015

Digital Sign & Media 2/2015

Erscheinungstermin 30.6.2015
Redaktions- und Anzeigenschluß 23.6.2015

Digital Sign & Media 3/2015

Erscheinungstermin 30.10.2015
Redaktions- und Anzeigenschluß 16.10.2015

Out-of-Home

Österreichisches Magazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik

Out-of-Home Fact Book

Das Magazin Out-of-Home präsentiert mit dem

Out-of-Home Fact Book

ein umfangreiches Hilfsmittel für die Produktion von Werbemitteln für den Außenwerbe-Bereich.

Das Out-of-Home Fact Book optimiert und erleichtert als kompaktes, praktisches „Helferlein“ und Werkzeug den Produktionsalltag. Das Out-of-Home Fact Book, das im handlichen Pocket-Format DIN A6 erscheint, beschäftigt sich in den einzelnen Ausgaben mit Spezialthemen aus den Bereichen Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik und präsentiert die einzelnen Themenbereiche auch in Infografiken und Schnittmustern.

Technische Daten und Preise:

Umfang: 32 Seiten

Format: 105 mm breit x 148 mm hoch

Auflage: 8.500 Exemplare, die der Gesamtauflage des Magazin

Out-of-Home beigelegt/beigelegt werden;

500 Exemplare für den Exklusiv-Werbepartner;

1.000 Exemplare für den freien Verkauf;

Gesamtauflage: 10.000 Exemplare

Werbeformen: Fußleiste auf Seite 1 bis 31 - „Das Out-of-Home Fact Book wird Ihnen präsentiert von ...[Logo & Adresse]“; ganzseitiges Inserat auf Seite 32.

Das Fact Book wird als Exklusiv-Werbeform für einen Werbepartner vergeben - es gibt keine Werbeeinschaltungen von weiteren Unternehmen.



Bereits erschienen: **Fact Book Nr. 1 - 10**

Infos unter: info@outofhome-magazin.at

oder +43/2246/21 922

Fact Book Nr. 11 erscheint im Jahr 2015 als Supplement folgender Ausgabe:

Out-of-Home 3/2015

Erscheinungstermin 30.6.2015

Redaktions- und Anzeigenschluß 16.6.2015

Exklusiv-Werbebeitrag € 3.850,-

Preisangabe versteht sich inkl. Produktionskosten aber exkl. 5 % Werbesteuer sowie exkl. 20 % Mehrwertsteuer.

Versandtaschenwerbung

Begrüßen Sie Ihre Kunden und unsere LeserInnen auf den
Out-of-Home
Versandtaschen!

Mit Ihrer Werbung auf der C4-Versandtasche von **Out-of-Home**, dem Fachmagazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik, erreichen Sie als erstes Ihre Kunden und unsere LeserInnen.

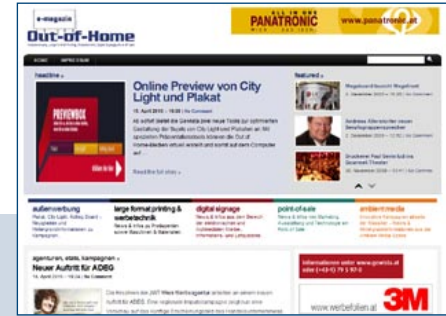
Unser Angebot:

Aktivieren Sie Ihre Kunden beispielsweise mit einem Gewinnspiel oder Verkaufs- und Gutscheinkaktionen. Eine Werbefläche im Format 148 x 200 mm und der Begrüßungslogan beim Adreßfeld:
(hoch oder quer)

1 Ausgabe (8.500 Stück)	€ 2.100,-
3 Ausgaben (26.000 Stück)	€ 4.950,-
6 Ausgaben (52.000 Stück)	€ 6.550,-

Preisangaben inkl. Produktionskosten ab beigegebenen, druckfertigen Daten im PDF-Format. Preisangaben exkl. 5% Werbesteuer sowie exkl. 20% Mehrwertsteuer.





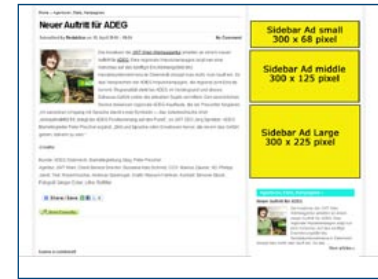
Das neue Onlineportal www.outofhome-online.at, das E-Magazin für Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik, bietet ein weites Spektrum tagesaktueller Beiträge und Informationen aus den Bereichen Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik, Ambient Media, Point-of-Sale und Digital Signage.

Die Klassiker

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Header Section Ad	€ 900,-	€ 1.400,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-
Format: 468 x 60 pixel. Der Werbebanner erscheint am Kopf der Seite und ist immer sichtbar.				



	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Sidebar Ad Big	€ 780,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-	€ 3.900,-
Format: 300 x 225 pixel. Der Werbebanner erscheint in der rechten Seitenleiste und ist immer sichtbar.				



	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Sidebar Ad Middle	€ 650,-	€ 1.000,-	€ 1.800,-	€ 3.250,-
Format: 300 x 125 pixel. Der Werbebanner erscheint in der rechten Seitenleiste und ist immer sichtbar.				

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Sidebar Ad Small	€ 500,-	€ 800,-	€ 1.450,-	€ 2.700,-
Format: 300 x 68 pixel. Der Werbebanner erscheint in der rechten Seitenleiste und ist immer sichtbar.				

Die Klassiker *Fortsetzung*

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Article Single Post Ad Format 468 x 60 pixel. Der Werbebanner erscheint am Fuß eines jeden Artikels.	€ 780,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-	€ 3.900,-
Category Ad Format: 468 x 60 pixel. Der Werbebanner erscheint am Fuß der Artikeln einer definierten Kategorie.	€ 780,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-	€ 3.900,-



Textanzeigen

Textanzeigen je veröffentlichter Textanzeige € 12,50

(Mindestabnahmemenge 50 Veröffentlichungen - € 625,- exkl. 20 % MwSt.)

Textanzeigen werden in den einzelnen Artikeln unterhalb der Artikelheadline - als „Bezahlte Werbung“ gekennzeichnet - positioniert. Der Textumfang beträgt inklusive Headline der Textanzeige maximal 550 Zeichen. Neben der Werbebotschaft enthält die Textanzeige Kontaktangaben sowie die Verlinkung zu einer Webadresse oder einem E-Mail-Formular. Die Textanzeige kann in einer zuvor definierten Abnahmemenge entweder in allen Artikeln oder nur in Artikeln einer bestimmten Kategorie - wie z.B. „Large Format Printing & Werbetechnik“ positioniert werden. Die Abrechnung erfolgt je veröffentlichter Textanzeige - Mindestabnahmemenge sind 50 Veröffentlichungen.

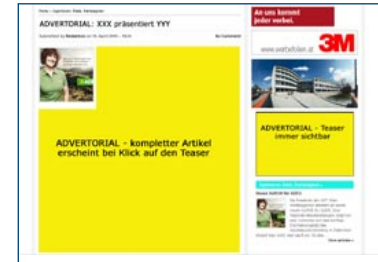


Advertorial

Advertorial

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
	€ 1.000,-	€ 2.800,-	€ 4.800,-	€ 6.900,-

Advertorials werden am oberen Ende der rechten Seitenleiste entsprechend gekennzeichnet positioniert. Beim Klicken in das Advertorial erscheint der komplette Artikel im Hauptfenster. Leistungsumfang: maximal 3.000 Zeichen (inkl. Headline und Subheadline), maximal 3 Abbildungen sowie Logo, Unternehmensdaten und Verlinkung; über den Buchungszeitraum immer auf der Startseite sichtbar.



Marktplatz & Shopping

Marktplatz Ad

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
	€ 900,-	€ 1.400,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-

Bei Klick auf einen Marktplatz Banner öffnet sich ein Fenster mit einer individuell gestalteten Company Page Miniwebsite (Unternehmensportrait) oder einem elektronischen Inserat. Leistungsumfang: 3.000 Zeichen (inkl. Headline und Subheadline) sowie Logo, Unternehmensdaten und Verlinkung; inkl. der Gestaltung der Company Page Miniwebsite oder des elektronischen Inserats. Format des Banners: 125 x 125 pixel. Platzierung: in der rechten Seitenleiste in der Rubrik „Marktplatz“; immer sichtbar.



Shopping Ad

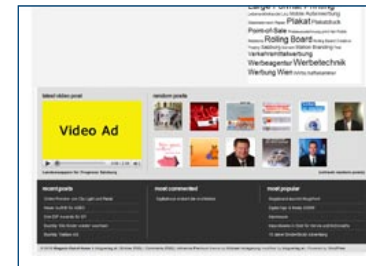
	€ 3.500,-	€ 5.500,-
--	-----------	-----------

Bei Klick auf den Shopping Ad öffnet sich ein individuell gestalteter Online-Shop - für alle, die noch keinen Online-Shop haben oder über www.outofhome-online.at neue Zielgruppen erschliessen wollen. Preise inkl. Shopeinrichtung und Bestückung mit Produkten (max. 10 Produkte), Beschreibungen und Fotos. Mindestbuchungsdauer beträgt sechs Monate. Format des Banners: 125 x 125 pixel. Der Shopping Banner erscheint in der rechten Seitenleiste in der Rubrik „Shopping“ und ist immer sichtbar.

Videos & Podcasts

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Videos & Podcasts	€ 900,-	€ 1.400,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-

Präsentieren Sie den Lesern bzw. Usern von www.outofhome-online.at Ihre Produktnews, Dienstleistungen, Messeauftritte oder Events als multimediales Erlebnis. Gerne binden wir für Sie neben Video und Podcast auch (interaktive) Präsentationen - etwa Produktfeatures - o.ä. - als Werbeform ein. Sämtliche multimedialen Werbeformen können zusätzlich von einem Advertorial begleitet werden. Preise gelten bei Beistellung von Video, Podcast oder interaktiver Präsentation. Erfolgt die Erstellung dieser Werbeformen durch uns, verrechnen wir dies nach dem entsprechendem technischen und personellen Aufwand.



Geschäftsbedingungen für Werbung auf www.outofhome-online.at

Maßgeblich für den Auftrag sind die in der jeweils gültigen Tarifliste festgelegten und veröffentlichten Geschäftsbedingungen sowie unsere schriftliche Auftragsbestätigung via E-Mail, Fax oder Brief. Sämtliche Preisangaben verstehen sich exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Die Verrechnung erfolgt jeweils im Voraus ab Online-Stellung der jeweiligen Werbeform. Gelangt der Rechnungsbetrag nicht bis spätestens zum fünften Tag nach Rechnungserhalt auf das Bankkonto des Auftragnehmers, tritt die 1. Mahnstufe in Kraft. Die WA B.K. Achter ist laut diesen AGB bzw. wenn nicht anders schriftlich vereinbart nur zu einer Mahnung verpflichtet. Mit der Mahnung werden fünf Prozent des Rechnungsbetrages sowie Verzugszinsen (1 % über dem Bankzinsfuß) verrechnet. Wird die Rechnung nicht innerhalb der auf der Mahnung ausgewiesenen Frist beglichen, wird ohne weitere Verständigung des Auftraggebers der Rechtsweg beschritten. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines schriftlich festgesetzten Zeitraumes. Sämtliche Kosten für Erstellung neuer oder die Korrektur bestehender Internet-Werbeformen sowie die damit verbundenen administrativen und materialseitigen Nebenkosten oder anfallende Portokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Reklamationen die Rechnung oder die Rechnungshöhe betreffend werden innerhalb von zehn Werktagen ab Rechnungsdatum anerkannt. Bei Änderung der Anzeigenpreise oder der Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten die neuen Bestimmungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Der Kunde erhält unmittelbar nach Online-Stellung der Werbeform eine Nachricht per Mail. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B.: Zusammenbruch der Telekommunikationsleitungen) hat die Werbeagentur Bernd Klaus Achter (WA B.K. Achter) als Betreiber von www.outofhome-online.at Anspruch auf volle Bezahlung des Auftragswertes und übernimmt in diesen Fällen keinerlei Haftung. Erfüllung- und Gerichtsort ist der Agenturort der WA B.K. Achter. Preisliste gültig ab 1.10.2013.

1) Auftragserteilung

1.1 Maßgeblich für den Anzeigenauftrag sind die in der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste festgelegten und veröffentlichten Geschäftsbedingungen sowie unsere schriftliche Auftragsbestätigung.

1.2 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne im Rahmen eines Gesamtauftrages - ohne nähere Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

2) Auftragsabwicklung

2.1 Der Erscheinungstermin einer Anzeige - auch bei Rahmenaufträgen - ist ausdrücklich in der Auftragsbestätigung vermerkt. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

2.2 Gebuchte und bestätigte Anzeigenaufträge können nach ausschließlich schriftlicher Bestätigung bzw. Absprache verschoben werden. Sie werden aber ausnahmslos mit dem Erscheinen der ursprünglich vereinbarten Ausgabe in Rechnung gestellt (es gelten dabei die Zahlungsbedingungen der Geschäftsbedingungen - Punkt 3) und müssen auch innerhalb des Kalenderjahres geschaltet werden.

2.3 Platzierungswünsche sind der Werbeagentur Bernd Klaus Achter (WA B.K. Achter) vor Übersendung der Auftragsbestätigung schriftlich mitzuteilen und werden nach Möglichkeit berücksichtigt sowie in der Auftragsbestätigung vermerkt. Mündliche Platzierungswünsche stellen für die WA B.K. Achter keinerlei Verpflichtungen dar. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als „Bezahlte Anzeige“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht.

2.4 Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung von druckfertigen Unterlagen. Im Falle des Verzuges seitens des Auftraggebers gilt der Auftrag auch dann als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckvorlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Sämtliche Kosten durch zu späte Übermittlung von Druckunterlagen, die einen Stillstand einer Maschine verursachen oder eine Nicht-Einhaltung von Lieferterminen nach sich ziehen, gehen zu Lasten des Auftraggebers. Die Aufbewahrungspflicht von Druckunterlagen endet automatisch nach drei Monaten. Druckunterlagenrücksendung an den Auftraggeber erfolgt zu dessen Lasten und Risiko.

2.5 Die WA B.K. Achter gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis von beigestellten Druckunterlagen nur dann, wenn diese gemäß der technischen Spezifikationen in den Mediatäden produziert wurden. Andernfalls lehnt die WA B.K. Achter jede Forderung nach Ersatz ab, macht aber den Auftraggeber auf die falsche Beschaffenheit der Druckunterlagen aufmerksam. Die dadurch entstandenen Verzögerungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Preisnachlaß kann maximal 30 Prozent des Insertionspreises betragen. Für Mängel an beigestellten Druckunterlagen - auch solche, die nicht sofort erkennbar sind, sondern erst während oder nach dem Druckvorgang deutlich werden - haftet der Auftragnehmer nicht. Weitergehende Haftungen für die WA B.K. Achter sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Bei fernmündlich aufgegebenen oder veranlaßten Korrekturen übernimmt die WA B.K. Achter keine Haftung. Sämtliche Korrektur- und Änderungswünsche haben schriftlich bis zum Anzeigenschluß der gewünschten Ausgabe zu erfolgen. Ungeeignete Druckunterlagen werden an den Auftraggeber zu dessen Lasten und Risiko retourniert. Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht wesentlich beeinträchtigen, begründen der WA B.K. Achter gegenüber keinerlei Ersatzanspruch.

2.6 Korrekturabzüge oder Farbandrucke werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Kostenersatz durch den Auftraggeber hergestellt. Erfolgt die Abnahme des Probeabdruckes bis zum Anzeigenschluß nicht, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

2.7 Reklamationen sind ausschließlich nur innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige ausnahmslos schriftlich zu melden.

2.8 Die WA B.K. Achter ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu prüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die alleinige und volle Haftung.

2.9 Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muß der WA B.K. Achter in schriftlicher Form spätestens zum Anzeigenschlußtermin (30 Werktage vor veranschlagtem Erscheinungstermin) vorliegen. Stornogebühren sind als Manipulationsgebühren zu verstehen: Vor Anzeigenschluß 40 Prozent des Anzeigenwertes, nach Anzeigenschluß ist Storno nur nach Übermittlung des vollen Schaltwertes möglich.

2.10 Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat die WA B.K. Achter Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der geplanten und zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Bei geringerer Auflage - bedingt durch Betriebsstörung - gelangt der Tarif nach Tausenderpreis zur Verrechnung. Bei Nicht-Erscheinen eines Druckwerkes und der gebuchten Anzeigen durch Eingriffe von höherer Gewalt übernimmt die WA B.K. Achter keinerlei Haftung.

3) Zahlungsmodalitäten

3.1 Anzeigenrechnungen sind - wenn schriftlich nicht anders vereinbart - promptly netto Kassa ohne jegliche Skontoabzüge fällig. Wurde eine Vorauszahlung vereinbart, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluß die Zahlung eingegangen ist.

Innerhalb der EU gelten für alle Überweisungen ohne Ausnahme IBAN- und BIC-Code. Alle dennoch anfallenden Spesen (insbesondere aus Drittländern) gehen zu Lasten des Kunden und werden automatisch an den Kunden im Vorhinein oder Nachhinein weiter verrechnet. Barschecks per Post werden nicht akzeptiert.

3.2 Anzeigenaufträge, die sich über den Zeitraum von mehr als 12 Monaten oder über einen Jahreswechsel erstrecken, sind 50 Prozent des für das Folgejahr veranschlagten Anzeigenwertes als Vorauszahlung an die WA B.K. Achter zu leisten.

3.3 Gelangt der Rechnungsbetrag nicht bis spätestens zum fünften Tag nach Rechnungserhalt auf das Bankkonto des Auftragnehmers, tritt die 1. Mahnstufe in Kraft. Die WA B.K. Achter ist laut diesen AGB bzw. wenn nicht anders schriftlich vereinbart nur zu einer Mahnung verpflichtet. Mit der Mahnung werden fünf Prozent des Rechnungsbetrages sowie Verzugszinsen (1 Prozent über dem Bankzinsfuß) verrechnet. Wird die Rechnung nicht innerhalb der auf der Mahnung ausgewiesenen Frist beglichen, wird ohne weitere Verständigung des Auftraggebers der Rechtsweg beschritten.

3.4 Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen innerhalb einer schriftlich festgesetzten Ausgabenfolge oder zeitlichen Frist.

3.5 Sämtliche Kosten für Erstellung neuer oder die Korrektur bestehender Druckunterlagen sowie die damit verbundenen administrativen und materialeitigen Nebenkosten oder anfallende Portokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3.6 Reklamationen die Rechnung oder die Rechnungshöhe betreffend werden ausschließlich schriftlich innerhalb von sieben Werktagen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

3.7 Bei Änderung der Anzeigenpreise oder der Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten die neuen Bestimmungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

3.8 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige ein kostenloses Belegexemplar. Jedes weitere Belegexemplar wird zum derzeit gültigen Heftpreis von € 6,- in Rechnung gestellt.

3.9 Erfüllungsort ist der Agenturort der WA B.K. Achter. Gerichtsstand ist das Bezirksgericht Klosterneuburg.

3.10 Die vorliegende Preisliste und die vorliegenden Geschäftsbedingungen sind gültig ab 1.10.2014.

Out-of-Home

Österreichisches Magazin für Aussenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik

Social Links

Magazin OUT-OF-HOME auf Twitter



Magazin OUT-OF-HOME auf Facebook



Im Magazin OUT-OF-HOME online blättern



Ihre Ansprechpartner/Impressum



Ing. Bernd Klaus Achter
Geschäftsführer/Herausgeber
Verlags- und Anzeigenleitung
bernd.achter@workflows.at

Medieninhaber/Herausgeber/Verleger

Work flows. Agentur & Verlag
Werbeagentur Bernd Klaus Achter
A-2201 Gerasdorf bei Wien, Roseggerweg 36
Telefon +43 (0) 2246/21 922
Fax +43 (0) 2246/21 922 20
info@outofhome-magazin.at
<http://www.outofhome-online.at>

