

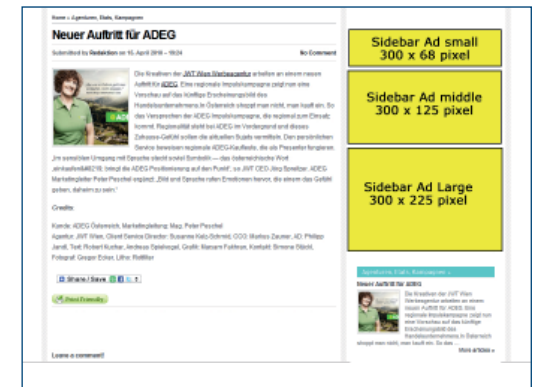
Das neue Onlineportal www.outofhome-online.at, das E-Magazin für Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik, bietet ein weites Spektrum tagesaktueller Beiträge und Informationen aus den Bereichen Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik, Ambient Media, Point-of-Sale und Digital Signage.

Die Klassiker

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Header Section Ad Format: 468 x 60 pixel. Der Werbebanner erscheint am Kopf der Seite und ist immer sichtbar.	€ 900,-	€ 1.400,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-



	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Sidebar Ad Big Format: 300 x 225 pixel. Der Werbebanner erscheint in der rechten Seitenleiste und ist immer sichtbar.	€ 780,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-	€ 3.900,-
Sidebar Ad Middle Format: 300 x 125 pixel. Der Werbebanner erscheint in der rechten Seitenleiste und ist immer sichtbar.	€ 650,-	€ 1.000,-	€ 1.800,-	€ 3.250,-
Sidebar Ad Small Format: 300 x 68 pixel. Der Werbebanner erscheint in der rechten Seitenleiste und ist immer sichtbar.	€ 500,-	€ 800,-	€ 1.450,-	€ 2.700,-



Fortsetzung >>>>

Die Klassiker *Fortsetzung*

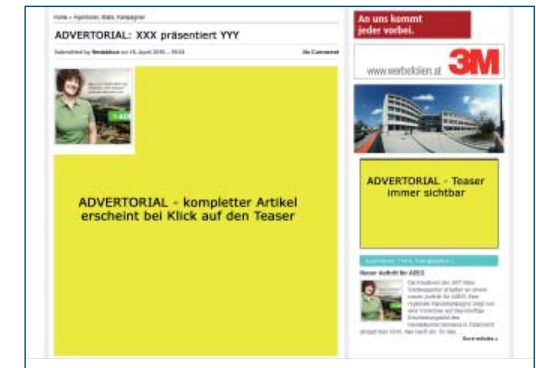
	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Article Single Post Ad	€ 780,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-	€ 3.900,-
Format 468 x 60 pixel. Der Werbebanner erscheint am Fuß eines jeden Artikels.				
Category Ad	€ 780,-	€ 1.200,-	€ 2.100,-	€ 3.900,-
Format: 468 x 60 pixel. Der Werbebanner erscheint am Fuß der Artikeln einer definierten Kategorie.				



Advertorials & Textanzeigen

Textanzeigen je veröffentlichter Textanzeige € 12,50
 (Mindestabnahmemenge 50 Veröffentlichungen - € 625,- exkl. 20 % MwSt.)

Textanzeigen werden in den einzelnen Artikeln unterhalb der Artikelheadline - als „Bezahlte Werbung“ gekennzeichnet - positioniert. Der Textumfang beträgt inklusive Headline der Textanzeige maximal 550 Zeichen. Neben der Werbebotschaft enthält die Textanzeige Kontaktangaben sowie die Verlinkung zu einer Webadresse oder einem E-Mail-Formular. Die Textanzeige kann in einer zuvor definierten Abnahmemenge entweder in allen Artikeln oder nur in Artikeln einer bestimmten Kategorie - wie z.B. „Large Format Printing & Werbetechnik“ positioniert werden. Die Abrechnung erfolgt je veröffentlichter Textanzeige - Mindestabnahmemenge sind 50 Veröffentlichungen.



Advertorial	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
	€ 1.000,-	€ 2.800,-	€ 4.800,-	€ 6.900,-

Advertorials werden am oberen Ende der rechten Seitenleiste entsprechend gekennzeichnet positioniert. Beim Klicken in das Advertorial erscheint der komplette Artikel im Hauptfenster. Das Advertorial umfaßt maximal 3.000 Zeichen (inkl. Headline und Subheadline), maximal 3 Abbildungen sowie Logo, Unternehmensdaten und Verlinkung. Advertorials sind über den Buchungszeitraum immer auf der Startseite sichtbar.



Marktplatz & Shopping

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Marktplatz Ad	€ 900,-	€ 1.400,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-

Bei Klick auf einen Marktplatz Banner öffnet sich ein Fenster mit einer individuell gestalteten Company Page Mini-website (Unternehmensportrait) oder einem elektronischen Inserat. Das Unternehmensportrait umfaßt 3.000 Zeichen (inkl. Headline und Subheadline) sowie Logo, Unternehmensdaten und Verlinkung. Preise inkl. der Gestaltung der Company Page Miniwebsite oder des elektronischen Inserats.

Format des Banners: 125 x 125 pixel.

Der Marktplatz Banner erscheint in der rechten Seitenleiste in der Rubrik „Marktplatz“ und ist immer sichtbar.



Shopping Ad			€ 3.500,-	€ 5.500,-
--------------------	--	--	-----------	-----------

Bei Klick auf den Shopping Ad öffnet sich ein individuell gestalteter Online Shop - für alle, die noch keinen Online-Shop haben oder über www.outofhome-online.at neue Zielgruppen erschließen wollen. Preise inkl. Shopeinrichtung und Bestückung mit Produkten (max. 10 Produkte), Beschreibungen und Fotos. Mindestbuchungsdauer beträgt sechs Monate.

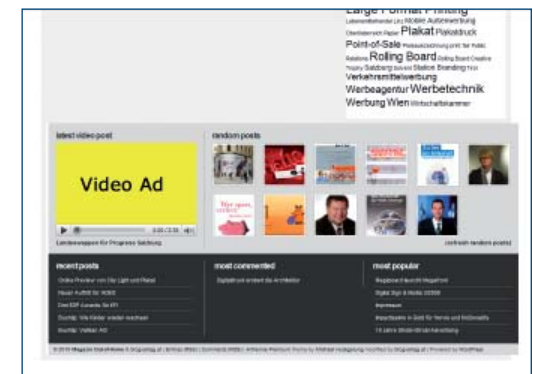
Format des Banners: 125 x 125 pixel.

Der Shopping Banner erscheint in der rechten Seitenleiste in der Rubrik „Shopping“ und ist immer sichtbar.

Videos & Podcasts

	1 Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Videos & Podcasts	€ 900,-	€ 1.400,-	€ 2.500,-	€ 4.500,-

Präsentieren Sie den Lesern bzw. Usern von www.outofhome-online.at Ihre Produktnews, Dienstleistungen, Messeauftritte oder Events als multimediales Erlebnis. Gerne binden wir für Sie neben Video und Podcast auch (interaktive) Präsentationen - etwa Produktfeatures - o.ä. - als Werbeform ein. Sämtliche dieser multimedialen Werbeformen können zusätzlich von einem Advertorial begleitet werden. Preise gelten bei Beistellung von Video, Podcast oder interaktiver Präsentation. Erfolgt die Erstellung dieser Werbeformen durch uns, verrechnen wir dies nach dem entsprechendem technischen und personellen Aufwand.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1) Auftragserteilung

1.1 Maßgeblich für den Auftragsauftrag sind die in der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste festgelegten und veröffentlichten Geschäftsbedingungen sowie unsere schriftliche Auftragsbestätigung.

1.2 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne im Rahmen eines Gesamtauftrages - ohne nähere Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt.

2) Auftragsabwicklung

2.1 Der Erscheinungszeitraum einer Anzeige - auch bei Rahmenaufträgen - ist ausdrücklich in der Auftragsbestätigung vermerkt. Auftragsaufträge sind innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.

2.2 Gebuchte und bestätigte Auftragsaufträge können nach ausschließlich schriftlicher Bestätigung bzw. Absprache verschoben werden. Sie werden aber ausnahmslos mit dem ursprünglich vereinbarten Online-Termin in Rechnung gestellt (es gelten dabei die Zahlungsbedingungen der Geschäftsbedingungen - Punkt 3) und müssen auch innerhalb des Kalenderjahres geschaltet werden.

2.3 Die Platzierung wird durch die Definition der Online-Werbeform in der Auftragsbestätigung festgehalten. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als „Bezahlte Anzeige“ oder „Advertorial“ kenntlich gemacht. Es gibt keine Konkurrenz-/Mitbewerber-Ausschlussmöglichkeiten bzw. -Klauseln.

2.4 Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung von entsprechenden Unterlagen bzw. Dateien. Im Falle des Verzuges seitens des Auftraggebers gilt der Auftrag auch dann als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Datei erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Aufbewahrungspflicht von Dateien endet automatisch sechs Monate nach Ablauf des Online-Werbezeitraumes.

2.5 Die WA B.K. Achter gewährleistet die einwandfreie Wiedergabe von Online-Werbeformen nur dann, wenn diese gemäß der technischen Spezifikationen in den Mediadaten produziert wurden. Andernfalls lehnt die WA B.K. Achter jede Forderung nach Ersatz ab, macht aber den Auftraggeber auf die falsche Beschaffenheit der von übermittelten Dateien aufmerksam. Die dadurch entstandenen Verzögerungen gehen zu Lasten des Auftraggebers. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Der Preisnachlaß kann maximal 30 Prozent des Insertionspreises betragen. Für Mängel an beigestellten Unterlagen - auch solche, die nicht sofort erkennbar sind, sondern erst während dem Online-Stellen deutlich werden - haftet der Auftragnehmer nicht. Weitergehende Haftungen für die WA B.K. Achter sind ausgeschlossen. Bei fermündlich aufgegebenen oder veranlaßten Korrekturen übernimmt die WA B.K. Achter keine Haftung. Sämtliche Korrektur- und Änderungswünsche haben schriftlich bis zum Anzeigenschluß der gewünschten Ausgabe zu erfolgen.

2.6 Ab einer Laufzeit von mehr als vier Monaten können die Banner Sujets kostenfrei getauscht werden. Unter einer Lauf-

zeit von vier Monaten berechnen wir für den Bannertausch jeweils € 30,- (zzgl. 20 % Mehrwertsteuer).

2.8 Die WA B.K. Achter ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu prüfen; hierfür trägt der Auftraggeber die alleinige und volle Haftung.

2.9 Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muß der WA B.K. Achter in schriftlicher Form spätestens 14 Werktagen vor veranschlagtem Online-Erscheinungstermin vorliegen. Zu diesem Zeitpunkt verrechnet die WA B.K.

Achter 40 % des Anzeigenwertes, was als Storno- und Manipulationsgebühr zu verstehen ist. Bei Zurückziehung des Auftrages innerhalb von 7 Tagen vor dem veranschlagten Online-Erscheinungstermin verrechnet die WA B.K. Achter den vollen Schaltwert.

2.10 Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt - etwa bei Zusammenbruch der Telekommunikationsleitungen - hat die WA B.K. Achter Anspruch auf volle Bezahlung des Auftragswertes und übernimmt in diesen Fällen keinerlei Haftung für allgemeine Telefonleitungen bzw. die Provider und Betreiber derjenigen.

3) Zahlungsmodalitäten

3.1 Anzeigenrechnungen sind - wenn schriftlich nicht anders vereinbart - prompt netto Kassa fällig. Sämtliche Preisangaben verstehen sich exklusive 20 % Mehrwertsteuer. Die Verrechnung erfolgt jeweils im Voraus ab Online-Stellung der jeweiligen Werbeform. Innerhalb der EU gelten für alle Überweisungen ohne Ausnahme IBAN- und BIC-Code. Alle dennoch anfallenden Spesen (insbesondere aus Drittländern) gehen zu Lasten des Kunden und werden automatisch an den Kunden im Vorhinein oder Nachhinein weiter verrechnet. Barschecks per Post werden nicht akzeptiert.

3.2 Gelangt der Rechnungsbetrag nicht bis spätestens zum fünften Tag nach Rechnungserhalt auf das Bankkonto des Auftragnehmers, tritt die 1. Mahnstufe in Kraft. Die WA B.K. Achter ist laut diesen AGB bzw. wenn nicht anders schriftlich vereinbart nur zu einer Mahnung verpflichtet. Mit der Mahnung werden fünf Prozent des Rechnungsbetrages sowie Verzugszinsen (1 Prozent über dem Bankzinsfuß) verrechnet. Wird die Rechnung nicht innerhalb der auf der Mahnung ausgewiesenen Frist beglichen, wird ohne weitere Verständigung des Auftraggebers der Rechtsweg beschränkt.

3.3 Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluß auf mehrere Einschaltungen oder einem entsprechenden Zeitraum ab vier Monaten innerhalb einer schriftlich festgesetzten Ausgabenfolge oder zeitlichen Frist.

3.4 Bei Änderung der Anzeigenpreise oder der Korrektur bestehender Werbeeinschaltungen bzw. Online-Werbeformen sowie die damit verbundenen administrativen und materialseitigen Nebenkosten oder anfallende Portokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3.5 Sämtliche Kosten für Erstellung neuer oder die Korrektur bestehender Werbeeinschaltungen bzw. Online-Werbeformen sowie die damit verbundenen administrativen und materialseitigen Nebenkosten oder anfallende Portokosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

3.6 Reklamationen die Rechnung oder die Rechnungshöhe betreffend werden ausschließlich schriftlich innerhalb von sieben Werktagen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.

3.7 Bei Änderung der Anzeigenpreise oder der Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten die neuen Bestimmungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.

3.8 Der Inserent erhält nach Erscheinen der Werbeeinschaltung einen Screenshot sowie über die Laufzeit der jeweiligen Werbeeinschaltung eine regelmäßige Zugriffsstatistik.

3.9 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Agenturort der WA B.K. Achter.

3.10 Die vorliegende Preisliste ist gültig ab 01.04.2010.

Technische Details

Für Banner Ads bitte um Übermittlung von *.gif (animiert), *.png oder *.jpeg Dateien.

Für Advertorials oder Textanzeigen bitten wir um Beistellung von Texten und Bildern in gängigen Dateiformaten.

Für Sonderwerbformen bitten wir um Rücksprache mit Herrn Ing. Bernd Klaus Achter.

Ihr Kontakt/Ansprechpartner

Out-of-Home, Magazin für Außenwerbung, Large Format Printing & Werbetechnik

Work flows. Agentur & Verlag

A-2201 Gerasdorf bei Wien, Roseggerweg 36

Telefon: +43 (0) 2246/21 922, Fax: +43 (0) 2246/21 922 20

E-Mail: info@outofhome.cc

Web: www.outofhome-online.at



Mag. (FH) Dagmar Achter
Redaktionsleitung
dagmar.achter@workflows.at



Ing. Bernd Klaus Achter
Geschäftsführer/Herausgeber
Verlags- und Anzeigenleitung
bernd.achter@workflows.at

Unsere Online-Welt

Folgen Sie uns auf Twitter:

http://www.twitter.com/Outofhome_Mag

In der Printausgabe des Magazins

OUT-OF-HOME online blättern:

http://issuu.com/out-of-home_magazin

Magazin OUT-OF-HOME auf Facebook:

http://de-de.facebook.com/pages/OUT-OF-HOME_Magazin/290833887553